



# MEMBANGUN KARAKTER DI ERA DIGITAL

Puri Swastika Gusti Krisna Dewi, SE., M.Sc.  
Kuliah Umum 11 November 2023

# Karakter?

Kata “character” (“karakter” dalam bahasa Indonesia) berasal dari bahasa Yunani, yaitu **kharaktēr/eharassein** yang berarti “to mark” atau “**to engrave**” (menandai/mengukir), (Mulyasa, 2012, hlm. 3)



Karakter merupakan **ciri khas** seseorang atau sekelompok orang yang mengandung **nilai**, **kemampuan**, **kapasitas moral**, dan **ketegaran** dalam menghadapi kesulitan dan tantangan.  
(Salahudin dan Alkrienciechie, 2013, hlm. 42)

Faktor-faktor apa yang  
mempengaruhi karakter  
seseorang?



# Faktor-Faktor

Insting (Naluri)



# Faktor-Faktor

Adat (Kebiasaan)



# Faktor-Faktor

A photograph of a baby sitting at a desk, looking at a laptop screen. The baby is wearing a blue shirt and is positioned in profile, facing left. The laptop is open, and the screen displays some text and graphics. The background is dark and out of focus.

Keturunan (*Heredity*)

# Faktor-Faktor

A large, modern greenhouse with a high, arched metal frame covered in translucent plastic. The interior is filled with long, neat rows of young green plants, likely seedlings, growing in a controlled environment. Several large industrial fans are suspended from the ceiling structure, suggesting a climate control system. The perspective is from a low angle, looking down the length of the greenhouse, creating a sense of depth.

Lingkungan (Milieu)



# Pendidikan Karakter?

Pendidikan karakter adalah segala **upaya** untuk mengarahkan, melatih, memupuk **nilai-nilai baik** agar menumbuhkan **kepribadian** yang **baik, bijak**, sehingga dapat memberikan kontribusi yang **positif** kepada lingkungan dan masyarakat luas.



# Tujuan Pendidikan Karakter

Tujuan pendidikan karakter menurut Mulyasa (2012, hlm.9) adalah untuk **mendorong** peserta didik agar mampu secara **mandiri** meningkatkan dan menggunakan pengetahuannya, mengkaji dan menginternalisasikan serta mempersonalisasikan **nilai-nilai karakter** dan akhlak mulia sehingga terwujud dalam perilaku **sehari-hari**.



# Pendidikan Karakter di UTPAS

- Mata Kuliah Pengembangan Diri
- Mata Kuliah Agama
- Mata Kuliah Pancasila
- Mata Kuliah Kewarganegaran
- Bimbingan/*Counseling*



# Nilai-nilai Pendidikan Karakter

- Religius
- Jujur
- Toleransi
- Disiplin
- Kerja Keras
- Kreatif
- Mandiri
- Demokrasi
- Rasa Ingin Tahu
- Semangat Kebangsaan
- Cinta Tanah Air
- Menghargai Prestasi
- Bersahabat/Komunikatif
- Cinta Damai
- Gemar Membaca
- Peduli Lingkungan
- Peduli Sosial
- Tanggung Jawab

# Mengapa Perlu Membangun Karakter di Era Digital?

Di era digital ini tidak hanya hal-hal **positif** yang berkembang, tidak sedikit hal yang **negatif** juga ikut berkembang menyesuaikan perkembangan jaman.

Membangun karakter di era digital adalah sebuah **usaha sadar** untuk dapat mengambil keputusan yang bijak dan **mempraktikkannya** dalam kehidupan sehari-hari, sehingga dapat memberikan **kontribusi positif** terhadap diri sendiri dan lingkungan.

# Tiga Fungsi Utama Membangun Karakter di Era Digital

1. Membentuk dan pengembangan potensi
2. Penguatan dan perbaikan
3. Penyaring



# Tantangan Membangun Karakter di Era Digital

1. Keseimbangan
2. Keselamatan dan Keamanan
3. Pembajakan dan Plagiarisme
4. Perubahan Sosial







**Mungkinkah** membangun  
& membentuk karakter  
anak-anak dengan  
pendekatan digital?

Membangun karakter generasi muda di era digital ini bukan tidak mungkin.

**MUNGKIN, JIKA KITA  
MEMANG MEMILIKI  
“KEMAUAN”!**



# Referensi

1. Mulyasa, H.E. (2012). *Manajemen Pendidikan Karakter*. Jakarta: Bumi Aksara.
2. Salahudin, Anas & Alkrienciehie, Irwanto. (2013). *Pendidikan Karakter (Pendidikan Berbasis Agama Dan Budaya Bangsa)*. Bandung: Pustaka Setia.
3. Wibowo, Agus. (2013). *Pendidikan Karakter Di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
4. Zusnani, Ida. (2012). *Manajemen Pendidikan Berbasis Karakter Bangsa*. Jakarta Selatan, Tugu Publisher.
5. Kompas dan Wikipedia.

Terima Kasih

+62 812

9735

0434

Satgas PPKS *Ad-hoc*

SUASANA HISANTY TOBING, S.Th., M.Pd.K

